

КАК ПИСАТЬ?

ПРЕСС-И ПОСТ-
РЕЛИЗЫ

V K . C O M
I N S T A G R A M



**Что такое
аккаунт?**

**Что такое
контент?**

РАЗБОР ПОНЯТИЙ



Что такое
пресс-релиз?

Что такое
пост-релиз?

РАЗБОР ПОНЯТИЙ

ПРЕСС- РЕЛИЗ

информационное сообщение,
содержащее в себе новость о
предстоящем событии

информационный материал,
публикуемый после
проведения мероприятия

ПОСТ-
РЕЛИЗ

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ,

ЕСТЬ ЛИ ОТЛИЧИЯ НАПИСАНИЯ ПРЕСС-И
ПОСТ-РЕЛИЗОВ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦСЕТЯХ?

ИЛИ ЖЕ НЕТ?

КОНЕЧНО, ЕСТЬ

ПОЗНАКОМИМСЯ СО СТРУКТУРОЙ



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ЧТО?
ГДЕ?
КОГДА?

ПРЕСС-РЕЛИЗ

VK.COM



ЗАГОЛОВОК

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ЛИД-РЕЗЮМЕ
(ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ)

2-3 АБЗАЦА

ЕСЛИ ЕСТЬ: АБЗАЦ-СВЯЗКА
(ЧТО БЫЛО РАНЕЕ)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИТОГ

INSTAGRAM



ЗАГОЛОВОК

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ЛИД-РЕЗЮМЕ
(ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ)

2 АБЗАЦА

ИТОГ

ПОСТ-РЕЛИЗ

ЧТО БЫЛО?

ГДЕ БЫЛО?

КОГДА БЫЛО?

КТО УЧАСТВОВАЛ?

ПОСТ-РЕЛИЗ

VK.COM

ЗАГОЛОВОК

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ЛИД-РЕЗЮМЕ
(ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ)
2-5 АБЗАЦЕВ

ЕСЛИ ЕСТЬ: АБЗАЦ-ИНТЕРВЬЮ

ИТОГ

INSTAGRAM

ЗАГОЛОВОК

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ЛИД-РЕЗЮМЕ
(ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ)
2 АБЗАЦА

ЕСЛИ ЕСТЬ: ССЫЛКА НА
ПАРТНЕРОВ

ИТОГ



С ЧЕГО МОЖНО НАЧАТЬ СТАТЬЮ?

С ВОПРОСА

С ЦИТАТЫ ИЗВЕСТНОГО ЧЕЛОВЕКА

С ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ МЕРОПРИЯТИЯ

С ДАТЫ (ЕСЛИ МЕРОПРИЯТИЕ
ПРИУРОЧЕНО К ПРАЗДНИКУ)

С ОПИСАНИЯ ТЕХ НАВЫКОВ,
КОТОРЫЕ ПОЛУЧИЛИ ИЛИ ПОЛУЧАТ
УЧАСТНИКИ СОБЫТИЯ



ЧТО ДОБАВИТ УСПЕХА ВАШЕЙ СТАТЬЕ?

ЦИТАТА ГОСТЯ ИЛИ УЧАСТНИКА
ВАШЕГО СОБЫТИЯ



ПРИУРОЧЕННОСТЬ К КАКОМУ-ЛИБО
СОБЫТИЮ

ИНФОРМАЦИЯ "ДЛЯ СПРАВКИ"



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

КОММЕНТАРИИ ОТ УЧАСТНИКОВ
МЕРОПРИЯТИЙ

ВАЖНО:

VK.COM

ОТМЕТКА (ЧЕРЕЗ @ ИЛИ *)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХЕШТЕГОВ

ГЕОТЕГ

РЕЗУЛЬТАТ:

РЕПОСТЫ
ЛАЙКИ
ПРОСМОТРЫ

INSTAGRAM

ОТМЕТКА (НА ФОТОГРАФИИ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХЕШТЕГОВ

ГЕОТЕГ

РЕЗУЛЬТАТ:

РЕГРАМ
ЛАЙКИ
ПРОСМОТРЫ
СОХРАНЕНИЯ

КАК ПИСАТЬ?

ПРЕСС-И ПОСТ- РЕЛИЗЫ

V K . C O M
I N S T A G R A M